

広瀬すずさんを起用した『NewマイティアCLシリーズ』の 新CMがいよいよオンエア。

最強クール※な『アイスクラッシュ』で、広瀬すずさんが、 あなたの疲れ目を応援！

～新CMは6月24日(土)より全国OA開始～
いろんな掛け声で、あなたを応援する広瀬すずさんに注目。
ラストの台詞が変わる、マルチエンディングの新CM。

※当社目薬中

千寿製薬株式会社（本社：大阪府中央区）と武田コンシューマーヘルスケア株式会社（本社：東京都千代田区）は、「マイティアCLブランド」のシンボルキャラクターである広瀬すずさんを引き続き起用し、6月24日（土）より『NewマイティアCLシリーズ』新CMを全国で放送開始する予定です。

< CMイメージ >



今回のCMでは、当社目薬の中でも最強クールなさし心地の『NewマイティアCLアイスクラッシュ（以下、アイスクラッシュ）』にフォーカスをあてました。

広瀬すずさんが目の疲れ・かわきに悩む人たちをアイスクラッシュで応援します。

アイスクラッシュをイメージしたオリジナル衣装を身にまとい、チアのチームやマーチングバンドを率いて元気に登場する広瀬すずさんに注目です。また「マイティアCLブランド」でおなじみの「ソフトでも、ハードでも、コンタクトレンズをつけたまま」というCMソングも、さらに元気なアレンジでCMを盛り上げます。

アイスクラッシュの『最強クール』と、広瀬すずさんの最高のエールを表現したCMを、ぜひご覧ください。

■『NewマイティアCLアイスクラッシュ』について

- すべてのコンタクトレンズ（ソフト・ハード・O₂・使い捨て）を装着したままご使用いただけます。
- コンタクトレンズを装着されていない方もご使用いただけます。
- 最も強いクール感※の目薬です。※当社目薬中
- コンタクトレンズを装着しているときの不快感、目のかわきに効果をあらわします。
- 栄養成分ブドウ糖配合。エネルギー源となるブドウ糖は涙にも含まれており、目の新陳代謝を促進し、疲れた瞳に効果をあらわします。
- わずかに粘性がある無色澄明の目薬です。



NewマイティアCLアイスクラッシュ【第3類医薬品】

製造販売元 千寿製薬株式会社

販売元 武田コンシューマーヘルスケア株式会社

■『NewマイティアCLシリーズ』特設サイトも刷新

『NewマイティアCLシリーズ』の特設サイトもリニューアルします。

特設サイトでは、CMに加えメイキング動画の視聴もできます。広瀬すずさんの素顔にせまるメイキング動画も、ぜひお楽しみください。

<NewマイティアCLシリーズ特設サイト>



<メイキング動画>



NewマイティアCLシリーズ特設サイト <http://www.senju.co.jp/consumer/mytearcl/>

—報道関係のお問合せ先—

千寿製薬株式会社 コーポレート・コミュニケーション室 06-6201-9603

—製品に関するお問合せ先—

千寿製薬株式会社 お客様インフォメーション 0120-07-8552

受付時間 9：00～17：00（土、日、祝日を除く）

—CM・企画・タレントに関するお問合せ先—

株式会社CCPR 担当：井澤 TEL：03-5459-0297 E-MAIL：izawa@ccpr.jp