

**『NewマイティアCLシリーズ』TVCMがリニューアル
 広瀬すずの4つの衣装や表情が楽しめる！
 ～新CMは7月18日(月・祝)より全国OA開始～
 元気に「ソフトでも ハードでも～♪」と歌い上げる！
 特設サイト限定のWEBコンテンツ「すず探」も公開**

千寿製薬株式会社（本社：大阪府中央区）と武田薬品工業株式会社（本社：大阪府中央区）は、「マイティアCLブランド」のシンボルキャラクターである広瀬すずさんを引き続き起用し、7月18日（月・祝）より『NewマイティアCLシリーズ』新TVCMを全国で放送開始する予定です。



<TVCMイメージ>

今回のCMでは、広瀬すずさんは4商品を、衣装や表情の違いで表現。1つのCMで、4つの広瀬すずさんの魅力が楽しめるCMとなっています。かわいらしい笑顔からクールな微笑まで、様々な広瀬すずさんの魅力が詰まったCMです。また「マイティアCLブランド」でおなじみのCMソング「ソフトでも、ハードでも、コンタクトレンズをつけたまま」のフレーズを、元気よく歌い上げます。

さらに『NewマイティアCLアイスクラッシュ』特設サイト限定で、360°パノラマの世界に隠れている広瀬すずさんを見つけるWEBコンテンツ「すず探」を公開します。

『NewマイティアCLシリーズ』で自分に合ったさし心地を、そして「すず探」で広瀬すずさんをぜひ見つけてください。

—報道関係のお問合せ先—

千寿製薬株式会社 コーポレート・コミュニケーション室 06-6201-9603

—製品に関するお問合せ先—

千寿製薬株式会社 お客様インフォメーション 0120-07-8552

受付時間 9:00～17:00（土、日、祝日を除く）

—TVCM・企画・タレントに関するお問合せ先—

株式会社CCPR 担当：井澤 TEL：03-5459-0297 E-MAIL：izawa@ccpr.jp

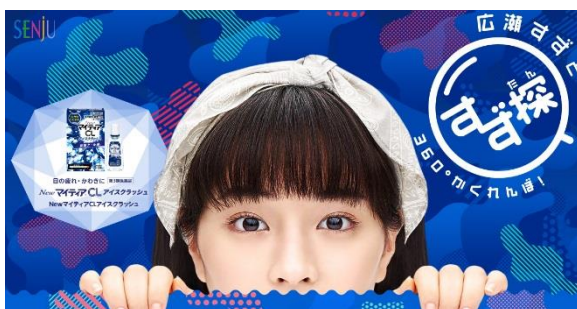
■ TVCMについて

今回のTVCMでは、「みつけた、私のさし心地。」という新しいブランドスローガンのもと『NewマイティアCLシリーズ』4商品のラインナップを広瀬すずさんの表情や衣装の違いで表現。衣装ごとに目元や髪型まで変化しており、様々な広瀬すずさんの魅力を感じられる動画となっています。大人っぽい広瀬すずさんの演技をお楽しみください。また「マイティアCLブランド」でおなじみのCMソング「ソフトでも、ハードでも、コンタクトレンズをつけたまま」のフレーズを、元気よく広瀬すずさんに歌っていただきました。



■ 『NewマイティアCLアイスクラッシュ』WEBコンテンツ「すず探」について

今回『NewマイティアCLアイスクラッシュ』特設サイトでは、360°パノラマの世界に隠れている広瀬すずさんを見つけるWEBコンテンツ「すず探」を展開。PCだけでなくスマートフォンでもお楽しみいただけます。スマートフォンでは、実際にスマートフォンを左右に360°動かすことで探す視点を変えることができるなど、よりインタラクティブな体験ができます。さらにWEB限定の「すず探」オープニング映像を3タイプご用意。お茶目な広瀬すずさんの演技をお楽しみください。広瀬すずさんが隠れている360°パノラマの世界は4つのステージでスタートし、今後ステージを追加していく予定ですのでご期待ください。



NewマイティアCLシリーズ 特設サイト：<http://www.senju.co.jp/consumer/mytearcl/>

NewマイティアCLアイスクラッシュ 特設サイト：<http://www.senju.co.jp/consumer/mytearcl/icecrush/>